

SAVE THE ICON – ROXY IN THE BOX

Italia, 2013, 11', italiano

REGIA: Roxy in the Box

FOTOGRAFIA: Enzo Pascolo

MONTAGGIO: Paolo Barone

PRODUZIONE: MIRTO SRL/NFI



Roxy in the Box vive e lavora a Napoli. Dopo il diploma presso l'istituto d'arte Filippo Palizzi si specializza in affresco all'istituto la Dozza di Bologna. Principali esposizioni e progetti: *Cow Parade, Polpa Fiction*, Firenze, 2005; *Arredo Palazzo Italia-Belgrado* a cura della Farnesina, 2006; *The Enterprise of Art*, Museo Pan Napoli, 2008; *FestArte VideoArt Festival*, MACRO Testaccio, Roma 2010; *Green Revolution, Nothing Like the Green*, campagna pubblicitaria Carpisa, 2010; *ACHTUNG! ACHTUNG!* Ex-Gil Roma, 2011; *Cinesonika, 2*, International Film and Video Festival of Sound Design Vancouver, Canada, 2011; *La Sposa Madre*, Museo Cappella Sansevero, Napoli, 2013.

Attraverso il progetto *Save the Icon*, l'artista **Roxy in the Box** fa rivivere sul suo stesso corpo il mito di Elvis Presley. Il suo intento è quello di far riflettere lo spettatore sull'impossibilità di soluzioni all'avanzare di un "mondo liquido" che scorre sempre più veloce, che svende le icone e le nostre storie trasformandole in T-shirt.

In the project *Save the Icon*, artist **Roxy in the Box** uses her own body to bring the myth of Elvis Presley back to life. Her intention is to provoke the spectator by focusing on the impossibility of halting the advancement of a "liquid world" which moves ever faster and undersells icons and our history by transforming them into T-shirts.